### ****酒类及茶叶采购项目招标书****

****项目编号：**** NCPRFP-2025-001
****招标项目名称：****采购价值660万酒类及茶叶项目
****招标方：**湖北国贸农产品有限公司**
****发布日期：**** 2025年[09]月[19]日

#### ****第一部分：投标邀请函****

尊敬的潜在投标人：

为优化库存结构，丰富产品线，**湖北国贸农产品有限公司**现正式邀请符合资质的企业，就我司采购酒类及茶叶项目提交投标方案。

我们期待与具备强大供应链能力、丰富品类资源及良好商业信誉的公司合作。请仔细阅读本招标文件的所有内容，并按要求提交投标方案。

招标联系人：[伊文婷]
联系电话：[18627724822]
电子邮箱：[962536237@qq.com]

**湖北国贸农产品有限公司**

2025年9月17日

#### ****第二部分：项目概况与要求****

****2.1 项目背景****
为优化库存结构，丰富产品线，现寻求通过以公开招投标形式采购一批价值不超过660万元可用于国内渠道直接销售的完税酒品及茶叶。

****2.2 对采购货品的要求****

**2.2.1品类范围：**

**酒类：**品牌高度白酒。要求品质优良，包装完好。

**茶叶：**普洱茶（需注明年份和仓储情况）。要求品牌清晰、来源可靠、品质有保障。

**2.2.2质量与合规：**

必须符合中国国家质量标准（GB标准）和食品安全法规。

所有商品需提供完整的报关单、检验检疫证明、原产地证明（进口商品）、食品流通许可证等全套合规文件。

严禁假冒伪劣、临期或过期产品。

**2.2.3品牌与价格：**

欢迎国内外知名品牌、有市场潜力的新兴品牌。

投标方需提交详细的货品清单，列明品牌、品名、规格、单价（市场价和置换结算价）、数量及总价。

****2.3 采购规则及要求****

2.3.1投标者在供货前，需先向我司采购一批价值约￥4,400,000.00跨境商品。

2.3.2货品价值定义：所指价值均为市场价或双方认定的公允市场价值。

2.3.3税务要求：我司所采购的白酒和普洱茶必须为完税商品，提供合法的进货凭证，并可为甲方开具增值税专用发票。

2.3.4接收我方跨境商品需符合中国海关对跨境商品销售管理的相关规定。

****2.4 我方提供的跨境商品说明****
《商品清单》详见附件（投标方可预约后实地看货）。

**2.4.1商品大类：**美妆、个护、家清、保健品、服装、箱包等。

**2.4.2总价值：**约￥4,400,000.00（以市场价计算）。

**2.4.3商品状态：**来源清晰，手续齐全（跨境电商报关单等）。

**2.5 付款要求**

2.5.1 投标人中标之后，签订正式合同后，需一次性支付货款，即约￥4,400,000.00。

**2.6 竞标价低者得。**

#### ****第三部分：投标人资质要求****

****3.1基本资质：**** 在中国境内注册的独立法人企业，具有有效的营业执照、预包装经营许可证等相关资质。

****3.2经验要求：**** 具备酒类、茶叶或其他快消品进口、批发或零售经验。

****3.3供应链能力：**** 拥有稳定、合法的酒类和茶叶产品供应链，能提供丰富且高质量的选品方案，确保货源的充足和稳定。

****3.4财务能力：**** 企业财务状况良好，无不良信用记录。

****3.5合规能力：**** 熟悉一般贸易流程和税务规范，能确保所有交换商品手续齐全、依法纳税。

**3.6其他：**投标人可联合投标。

#### ****第四部分：投标文件内容要求****

投标方案应包含但不限于以下内容：

****4.1公司介绍与资质证明：**** 营业执照、许可证复印件、公司简介。

****4.2履约能力证明：**过去三年类似业务的业绩证明**。

****4.3货品方案清单（核心部分）：****

详尽的酒类和茶叶清单，须明确****品牌、品名、产地、规格、单价、市场总价值****。提供所有商品的品质证明文件样本及商品样品。

****4.4服务与执行方案：****

货物交换的物流、仓储安排建议。

关于如何保证商品质量、真实性的承诺。

****4.5报价与税务承诺：****

明确承诺可开具增值税专用发票。

明确可接收我司跨境商品在先，采购行为在后。

****4.6投标有效期：**** 投标方案自提交之日起90天内有效。

#### ****第五部分：评标标准****

我们将基于但不限于以下标准进行综合评估：

****5.1货品方案（55%）：**** 货品的品牌力、市场接受度、品类搭配合理性、价格公允性。

****5.2公司资质与信誉（15%）：**** 企业实力、行业经验、过往业绩和市场声誉。

****5.3合规与安全性（15%）：**** 文件齐全度、质量保障体系、税务处理能力。

****5.4服务与执行方案（15%）：**** 交换流程的便捷性、物流方案、售后服务等。

#### ****第六部分：时间安排与流程****

****6.1投标截止日期：****2025年9月25日 下午5:00（北京时间）

****6.2投标文件提交方式：****将密封的投标文件邮寄或送至 ****[武汉市洪山区珞珈国际T2栋19楼 伊文婷收]**** 。请在信封上注明“NCPRFP-2025-001项目投标”。

****评标时间：****投标截止后10个工作日内。

****结果通知：****评标结束后5个工作日内，以书面形式通知中标单位，并签订正式合同。未中标者将不再另行通知。

#### ****第七部分：保密条款****

投标方应对本招标书内容及在投标过程中获取的招标方信息予以严格保密，未经招标方书面同意，不得向任何第三方披露。

#### ****第八部分：附件****

附件一： 投标书（格式）

附件二： 法定代表人授权书（格式）

附件三： 保密承诺函（格式）

附件四： 商品清单